

Solution search

Water Pollution & Behavior Change

Photo Credit: Jason Houston





Resumen del Concurso

Photo Credit: Jason Houston

Reducir la contaminación del agua es crítico para proteger los ecosistemas acuáticos, asegurar la salud pública, alcanzar la justicia social, y fomentar una economía resiliente. Actualmente, muchos de nuestros ríos, cuencas y océanos contienen altos niveles de contaminación por sustancias químicas, plásticos, nitratos y coliformes fecales. Detrás de cada uno de ellos existen cadenas de personas cuyo comportamiento genera la contaminación que vemos hoy en día.

Algunos de estos comportamientos incluyen tirar basura, descargar aguas negras al suelo, depositar residuos industriales en ríos, y usar fertilizantes sintéticos (encuentre más ejemplos en la sección de preguntas frecuentes abajo). Por lo tanto, para resolver la contaminación del agua, tendremos que cambiar aquellos comportamientos que contribuyen al problema. Esto requiere ampliar la caja de herramientas

tradicional, que, por décadas, ha consistido en compartir información, promulgar leyes y regulaciones, y proveer incentivos materiales. Para complementar estas herramientas tradicionales, tendremos que utilizar estrategias de la ciencia del comportamiento, incluyendo las llamadas emocionales, las influencias sociales y la arquitectura de las decisiones (para aprender más sobre estas “palancas de comportamiento”, oprime [aquí](#).)

Afortunadamente, soluciones que aspiran a ello ya existen a través del mundo. Este concurso de Solution Search está diseñado para encontrar estas soluciones, destacar y acelerar las más exitosas.

Le estamos preguntando a organizaciones por el mundo entero: ¿Como han promovido comportamientos que reducen los niveles de contaminación del agua?



Premios

FINALISTAS

Asistencia al Taller y a la Ceremonia de Premiación

Asistir a un taller de formación de capacidades y a una ceremonia de premiación con la participación de grandes personalidades en conservación, desarrollo, y la ciencia del comportamiento.

PREMIO DE ENTRADA TEMPRANA

\$5,000

Se premiará a la mejor propuesta que se reciba antes del 30 de Noviembre 2020.

2 PREMIOS MAYORES

\$25,000

Dos premios, uno premiado a la Selección del Jurado (seleccionado por nuestro panel), y otro premiado a la Selección del Público (seleccionado por voto popular).

PREMIO DE LIDERAZGO JUVENIL

\$10,000

Se premiará a la mejor propuesta liderada por jóvenes (de 25 años o menos)

PREMIO DE JUSTICIA AMBIENTAL

\$10,000

Se premiará a la mejor propuesta que reduzca la injusticia ambiental relacionada con la contaminación del agua

Jueces

Photo Credit: Jason Houston



Mustafa Santiago Ali
National Wildlife Federation



Kacky Andrews
Ocean Conservancy



Dee Caffari
Ocean Advocate



Sergio Campos
Inter-American Development Bank



Juan Camilo Cárdenas
Universidad de los Andes



Michelle Carnevale
11th Hour Racing



Sasha Koo-Oshima
UN Food and Agriculture Organization



Jennifer Morris
The Nature Conservancy



Wallace J Nichols
Blue Mind



Susan Ruffo
The Circulate Initiative



Joseph Runzo-Inada
Ciudad de Toyama, Japón



Rocky Sanchez Tirona
Rare



Dilip Soman
University of Toronto



Tamara Toles O'Laughlin
350.org



Danni Washington
The Big Blue and You



Photo Credit: Jason Houston

Socios





Requisitos del Concurso

Photo Credit, Jason Houston

Todas las aplicaciones serán evaluadas de acuerdo con los siguientes parámetros:

Análisis de contexto: Descripción clara del contexto en el que opera el proyecto y de los retos que se enfrentan.

Solución al problema: La solución propuesta esta bien desarrollada, contesta la pregunta del concurso, y esta implementada de alguna manera.

Acciones: Existen pasos claros y concretos en la implementación. El proceso ha involucrado a los distintos actores de interés y colaboradores principales. El solicitante entiende la relación entre su proyecto y distintas iniciativas en su entorno. El equipo de liderazgo esta estructurado de manera que la solución sea exitosa y crezca en el futuro

Resultados: Demuestra buenos resultados asociados a la reducción de la contaminación del agua, y cambios de comportamiento, y cualquier otro beneficio adicional (social, ambiental, desarrollo sostenible etc).

Sostenibilidad: La solución es sostenible y puede continuar al futuro.

Retorno de inversión: El retorno financiero, social o de otro tipo, frente a la inversión es positivo. Los resultados son proporcionales a la inversión.

Escalabilidad: El grado al que el proyecto puede ser implementada por otras comunidades o organizaciones.

El concurso de Solution Search está abierto a cualquier organización que tenga un proyecto el cual, mediante un cambio de comportamiento en las personas, demuestre una reducción en los niveles de contaminación del agua. Aunque apoyamos la innovación de individuos, no son elegibles para el concurso.

Las aplicaciones serán consideradas si cumplen con lo siguiente:

- Las aplicaciones tendrán que ser entregadas antes del 10 de enero de 2021, a las 8:00 PM hora local Nueva York.
- Si es seleccionado como el ganador, el solicitante se tiene que comprometer a usar los fondos para ampliar el proyecto y las metas de la organización.
- Si es seleccionado como el ganador, el solicitante tiene que cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales que regulen la transferencia internacional o nacional de premios en especie o monetarios.
- Cumplir con todos los términos de la solicitud tal y como se definen en los Términos y Condiciones.



Preguntas Frecuentes

Photo Credit: Jason Houston

¿Que cuenta como un “comportamiento”?

Es importante distinguir entre creencias, actitudes, intenciones y comportamientos.

Las creencias son lo que uno sabe o acepta como verdad. Las actitudes son lo que uno piensa que es bueno o malo. Las intenciones son lo que uno planea hacer. Los comportamientos son lo que uno realmente hace.

El cambio de comportamiento podría involucrar cambiar las creencias, actitudes o intenciones de las personas, pero el resultado final de lo que las personas terminan haciendo (o no haciendo) es lo que más nos interesa.

¿Qué tipos de actores y comportamientos están relacionados a la contaminación del agua?

Aquí hay unos ejemplos de cómo podría pensar en su intervención en términos de comportamientos y actores. Por favor tome en cuenta que esta lista **no es exhaustiva** de todos los posibles actores o comportamientos que podrían ser parte de su aplicación al concurso.

Actor	Comportamiento
Pescador	Dejar de desechar herramientas de pesca al océano
Dueño de casa	Instalar un filtro en la lavadora que captura los microplásticos
Gerente en la industria de restaurantes	Proveer cubiertos de plástico en órdenes para llevar solo cuando el cliente los pide
Fabricante de ropa	Reducir el uso de materiales que desprenden químicos tóxicos en el agua
Colector de basura / aguas negras	Llevar las aguas negras / basura hasta el punto de acopio en vez de echarla en otro lugar

¿Como sé que palanca de cambio de comportamiento estoy utilizando?

A menudo, las palancas de comportamiento trabajan juntas. Por lo tanto, podrían haber varias palancas operando en su intervención.

Por ejemplo, su programa podría estar motivando a las personas a cumplir con una ley que prohíbe tirar basura ([leyes y regulaciones](#)) a través de una campaña social que fomente la percepción que tirar basura es socialmente inaceptable ([influencias sociales](#)).

Para aprender más, descarga nuestra guía, [Palancas de Cambio de Comportamiento: Principios y Estrategias](#).

¿Quién puede aplicar al concurso de Solution Search?

Cualquier organización o institución en cualquier parte del mundo puede concursar (e.g. gobierno local, negocio, organización sin fines de lucro, universidad, etc). Las personas individuales no pueden concursar.

¿Cuál es la línea de tiempo para el concurso?

Octubre 8, 2020: Comienza el periodo de aplicaciones

Noviembre 30, 2020: Fecha límite para aplicar para el premio de entrada temprana

Enero 10, 2021: Fecha límite para aplicar al concurso

Abril, 2021: Se anuncian los 10 finalistas

Mayo, 2021: Comienza el periodo de votación

Junio, 2021: Cierra el periodo de votación

El taller para los finalistas y otros eventos relacionados al concurso podrían ocurrir en el agosto – septiembre del 2021. Las fechas finales están por definirse.

Contáctenos con cualquier otra duda o pregunta por email en info@solutionsearch.org